



Program dan Kegiatan Fasilitasi Pendidikan Pemilih Dilingkungan Komisi Pemilihan Umum Kota Mataram Periode Pelaporan Semester I Tahun 2025

1. Pendahuluan

a. Latar Belakang

Pendidikan Pemilih merupakan elemen krusial dalam mewujudkan Pemilu yang demokratis dan berintegritas. Pemilih yang tereduksi adalah pemilih yang mampu menggunakan hak suaranya secara rasional, mandiri, dan bertanggung jawab, serta tidak mudah dipengaruhi oleh politik uang atau isu SARA.

KPU Kota Mataram, sebagai penyelenggara teknis Pemilu dan Pemilihan di tingkat Kota, memiliki tanggung jawab untuk memastikan tingginya tingkat partisipasi pemilih serta kualitas pemahaman pemilih terhadap proses dan tahapan Pemilu. Golongan Pemilih Pemula, khususnya siswa-siswi tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA/SMAN/MAN/SLBN), merupakan basis pemilih yang akan menentukan masa depan demokrasi. Oleh karena itu, kegiatan sosialisasi dan pendidikan pemilih ini bertujuan untuk:

- Meningkatkan pengetahuan siswa mengenai azas-azas Pemilu Langsung, Umum, Bebas, Rahasia, Jujur dan Adil (LUBER JURDIL).
- Mendorong partisipasi aktif dan kritis dari pemilih pemula dalam menggunakan hak pilihnya pada Pemilu dan Pemilihan di masa mendatang.

b. Dasar Pelaksanaan Kegiatan

1. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum
2. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 14 Tahun 2020 tentang Tugas, Fungsi, Susunan Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Provinsi, dan Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota sebagaimana yang telah diubah dengan Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 21 Tahun 2023.
3. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 1 Tahun 2025 Tentang Pemutakhiran Data pemilih Berkelanjutan
4. Surat Deputi Bidang Dukungan Teknis Sekretariat Jenderal Komisi Pemilihan Umum Nomor 27/PP.06-SD/09/2025 tanggal 19 Mei 2025, tentang pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan pendidikan pemilih berkalanjutan

c. Tujuan

1. Mencerdaskan pemilih agar lebih rasional dan kritis dalam memilih.
2. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak dan kewajiban politiknya.
3. Memperkuat partisipasi masyarakat dalam pemilu dan pemilihan secara keseluruhan.

2. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

No.	Nama Kegiatan	Tanggal Pelaksanaan	Jumlah dan Segmen/Basis Peserta	Pelaksanaan Kegiatan
1.	Narasumber di SMP Negeri 15 Mataram dalam rangka pelaksanaan kegiatan Penguatan Projek Profil Pelajar Pancasila yang bertema Suara Demokrasi dengan Topik "Suaraku, ekspresiku untuk pemimpin hebatku"	18 Januari 2025	100 Peserta, Pemilih Pemula/Pelajar	KPU Kota Mataram yang diwakilkan oleh Ibu Dwi Ratnasari Yulianingsih S kadiv perencanaan data dan informasi menjadi Narasumber di SMP Negeri 15 Mataram dalam rangka pelaksanaan kegiatan Penguatan Projek Profil Pelajar Pancasila yang bertema Suara Demokrasi dengan Topik "Suaraku, ekspresiku untuk pemimpin hebatku" kegiatan ini bertujuan untuk peningkatan pemahaman dan kesadaran atas nilai-nilai demokrasi.

DOKUMENTASI KEGIATAN





No.	Nama Kegiatan	Tanggal Pelaksanaan	Jumlah dan Segmen/Basis Peserta	Pelaksanaan Kegiatan
2.	Narasumber di MTs Negeri 3 Mataram dalam rangka pelaksanaan kegiatan Pemilihan Ketua OSIS MTs Negeri 3 Mataram.	20 Januari 2025	200 Peserta, Pemilih Pemula/Pelajar	Anggota KPU Kota Mataram Ibu Dwi Ratnasari Yulianingsih S, Kadiv Perencanaan Data dan Informasi menjadi Narasumber di MTs Negeri 3 Mataram dalam rangka pelaksanaan kegiatan Pemilihan Ketua OSIS MTs Negeri 3 Mataram.

DOKUMENTASI KEGIATAN



Anggota KPU Kota Mataram menjadi narasumber pada pemilihan ketua dan wakil ketua ORISMA di MTs 3 Mataram





LINK MEDIA SOSIAL KEGIATAN KPU KOTA MATARAM

Link Instagram: https://www.instagram.com/kpu_kota_mataram/



Link Threads: https://www.threads.com/@kpu_kota_mataram



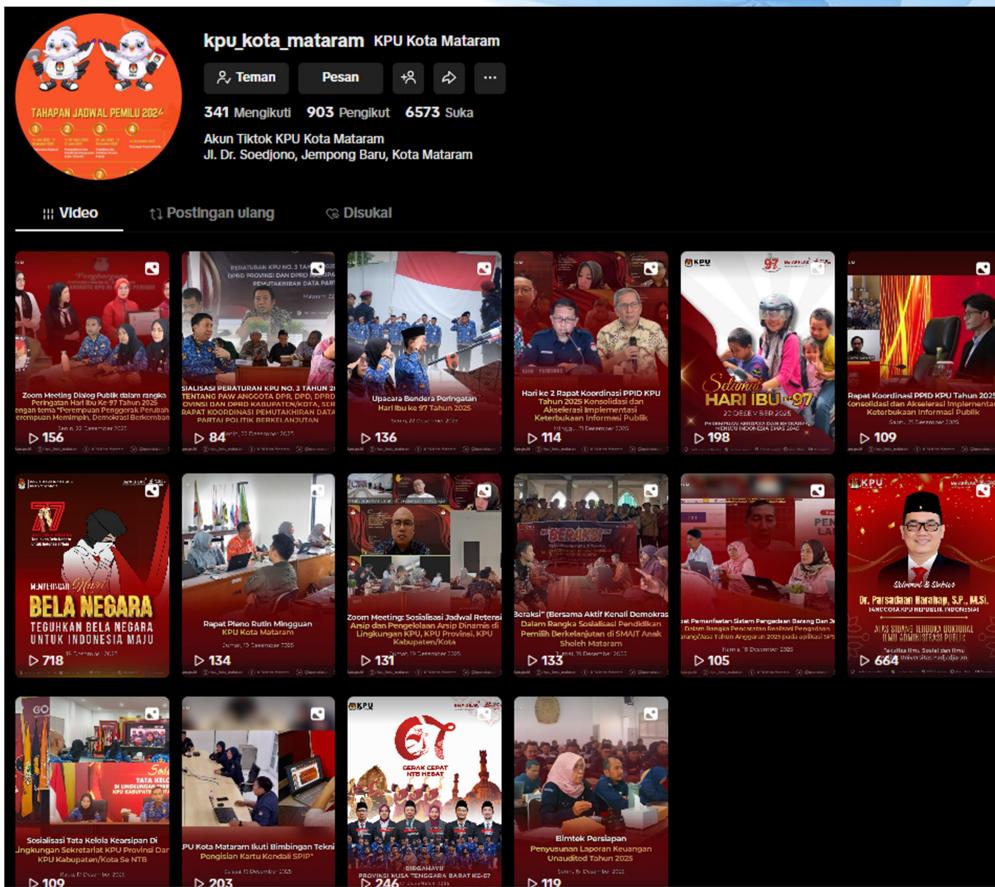


Link Facebook: <https://www.facebook.com/kpumataramkota>

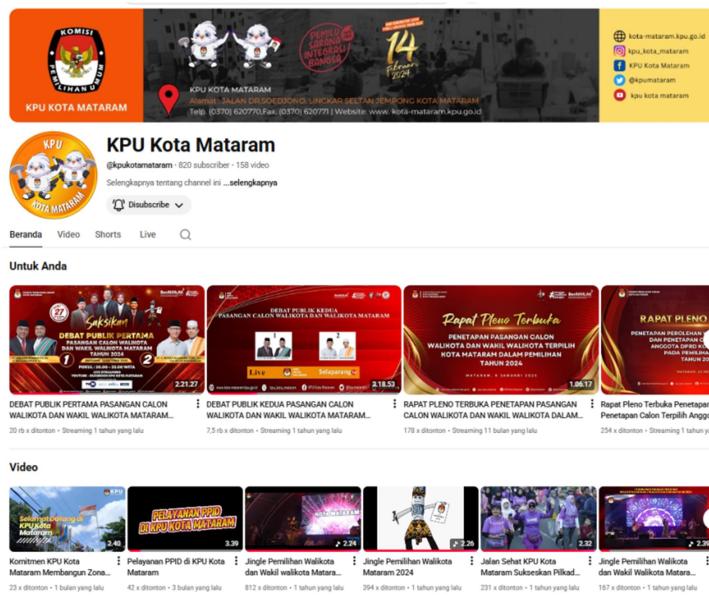
Link X: https://x.com/KPU_Mataram



Link Tiktok: https://www.tiktok.com/@kpu_kota_mataram



Link Youtube: <https://www.youtube.com/@kpukotamataram>



Link Website: <https://kota-mataram.kpu.go.id/>





3. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Program Pendidikan Pemilih berkelanjutan pada Triwulan IV tahun 2025 telah dilaksanakan dengan efektif, mencakup kegiatan tatap muka. Secara total, kegiatan langsung menjangkau peserta dari segmen utama (Pemilih Pemula, Rentan, dan Marjinal). Media digital menjadi saluran yang sangat produktif, memastikan penyebaran informasi yang luas dan cepat untuk Pemilu dan Pemilihan dimasa mendatang. Target sosialisasi difokuskan pada sosialisasi pendidikan pemilih berkelanjutan dan pemutakhiran data pemilih berkelanjutan serta aksesibilitas.

Saran

1. Peningkatan alokasi anggaran dan sumber daya untuk menjangkau segmen Pemilih Pemula, Rentan, dan Marjinal yang lebih luas.
2. Materi perlu lebih banyak mengintegrasikan media digital (TikTok, YouTube, dan sebagainya.) yang relevan dengan generasi muda untuk menjangkau mereka secara lebih efektif.
3. Perlunya Perjanjian Kerjasama (PKS) dengan Stakeholder dan pihak Sekolah/Madrasah (SMA/MA/SMAK/SLBN)

Mataram, 30 Juni 2025
Ketua Komisi Pemilihan Umum
Kota Mataram,
Edy Putrawan

